

SOP

O Serviço de Orientação Psicopedagógica (SOP) da Organização Educacional Farias Brito é formado por psicólogos e orientadores educacionais que realizam amplo trabalho para o desenvolvimento global do aluno. Dentre as atividades empreendidas por esse setor, a Orientação Profissional se destaca pela importância de sua contribuição para o crescimento e amadurecimento dos jovens que, em geral, pela primeira vez, precisam tomar uma decisão importante na vida. Para tanto, são estimulados a se conhecerem melhor, perceberem as influências a que estão expostos e, sobretudo, receberem informações sobre os diversos cursos e profissões existentes no mercado.

Esse folheto, portanto, foi elaborado para propiciar aos alunos um conhecimento básico acerca das características de cada profissão.

fb@fariasbrito.com.br – www.fariasbrito.com.br

Cursos & Profissões

Se você é...

*agitado, participa numa boa de todos os programas da turma, tem uma agenda superlotada, está sempre em movimento, gosta de fazer exercícios, frequenta com maior prazer o clube ou uma academia e é incansável,
... é bom considerar...*

TURISMO

O QUE É

O Bacharel em Turismo trabalha com técnicas específicas para a promoção de atividades de lazer, como viagens, recreação e também eventos, feiras de negócios e congressos. É um profissional extremamente versátil, com conhecimentos teóricos e técnicas de patrimônio histórico, geografia, cartografia e folclore, além dos que completam com técnicas de relações públicas, hotelaria e sistema de transporte, agências de viagens, a fim de que o mesmo tenha como resolver os problemas que existem nessa área. Durante o curso, o estudante deve fazer vários trabalhos de campo viajando, em hotéis ou órgãos públicos.

O PERFIL DO PROFISSIONAL

O turismólogo tem facilidade de expressar ideias, é dinâmico e interessado pela cultura, folclore e meio ambiente. O espírito de liderança, a organização e a facilidade para lidar com o público são características que ajudam na profissão.

O CURSO

O curso oferece disciplinas como história, geografia, planejamento turístico, hotelaria e línguas estrangeiras.

O estudante é preparado para assessorar clientes e organizar viagens, administrar hotéis, pousadas e parques temáticos, desenvolver estratégias de *marketing* para divulgar e explorar turisticamente uma região e organizar viagens de negócios.

A duração do curso é de quatro anos, com estágio obrigatório. Ao final do curso, é conferido o título de bacharel.

Currículo mínimo: Conhecimentos Gerais, Cultura, História, Português, Comunicação, Ética, Língua Estrangeira, Política e Administração, Geografia, Planejamento Turístico, Transporte e Hotelaria.

CAMPO DE ATUAÇÃO

A ampla formação capacita o profissional para desenvolver atividades em vários setores.

- . Empresas turísticas, órgãos governamentais e ONG's, nas áreas de planejamento e organização do turismo.
- . Agências de viagem, operadoras e empresas de transporte turístico, na organização de roteiros, emissão e reserva de passagens.
- . Turismo receptivo, coordenando guias de turismo, subdiretores e animadores culturais.
- . Empresas organizadoras de eventos, na realização de congressos, seminários e encontros científicos; no ramo da hotelaria, na adequação do hotel ao mercado.
- . Na área de pesquisas e estudos, em instituições e museus.
- . Ecoturismo. Organizar roteiros ecológicos e guiar turistas.
- . Hotelaria. Administrar hotéis e supervisionar os serviços oferecidos aos hóspedes. Negociar com fornecedores, auxiliar no planejamento da montagem de novos empreendimentos hoteleiros.

COMO ESTÁ O MERCADO

O aumento do número de turistas no Brasil é sinal de que deve haver nos próximos anos um crescimento na oferta de empregos para quem se formar nessa área. A chegada dos grandes *resorts* ao país e o incremento de investimentos privados em novos projetos turísticos, também trazem boas perspectivas para esse profissional.

As áreas com maiores oportunidades são as de planejamento e hotelaria. Há boas oportunidades em todo o país. Hoje existem 219 regiões de potencial turístico no Brasil, definidas pelo Ministério do Turismo.

A área de turismo de negócio está aquecida principalmente nas regiões Sul e Sudeste, onde há várias vagas para organizar exposições e eventos.

ONDE ESTUDAR

CE – Fortaleza: Face, Fanor, FIC, Flated, Ilesc, Unifor

Curso tecnológico: Cefet

MA – São Luís: UFMA

PB – João Pessoa: UFPB

PE – Recife: UFPE

PI – Teresina: Uespi

RN – Natal: Uern, UFRN