

## SOP

---

O Serviço de Orientação Psicopedagógica (SOP) da Organização Educacional Farias Brito é formado por psicólogos e orientadores educacionais que realizam amplo trabalho para o desenvolvimento global do aluno. Dentre as atividades empreendidas por esse setor, a Orientação Profissional se destaca pela importância de sua contribuição para o crescimento e amadurecimento dos jovens que, em geral, pela primeira vez, precisam tomar uma decisão importante na vida. Para tanto, são estimulados a se conhecerem melhor, perceberem as influências a que estão expostos e, sobretudo, receberem informações sobre os diversos cursos e profissões existentes no mercado.

Este folheto, portanto, foi elaborado para propiciar aos alunos um conhecimento básico acerca das características de cada profissão.

[fb@fariasbrito.com.br](mailto:fb@fariasbrito.com.br) – [www.fariasbrito.com.br](http://www.fariasbrito.com.br)

# Cursos & Profissões

*Se você tem...*

*...senso de observação e artístico, noção de espaço e volume, sensibilidade para a arte, desperta paixões com seus desenhos, personagens, músicas, consegue ver as coisas comuns de um jeito diferente, então, você pode ir para...*

## Estilismo e Moda

### **O QUE É**

---

É a arte de criar e comercializar peças de vestuário e acessórios, seguindo estilos e tendências do mercado.

O profissional da moda desenha roupas e acessórios, como jóias e bijuterias, define estilos e modelagens e promove a comercialização dos artigos. Analisa tendências de comportamento para desenvolver coleções adaptadas ao gosto do público-alvo. Esse bacharel se responsabiliza pelas matérias-primas e desenha estampas e modelos na indústria da confecção. O especialista em negócios, que entende de *marketing*, pesquisa o mercado e estabelece estratégias para campanhas de lançamento de produtos e cuida da promoção de suas vendas. Pode, ainda, trabalhar no departamento de compras de grandes magazines.

## **O CURSO**

---

Alguns cursos se voltam especificamente para as atividades industriais enquanto outros dão maior ênfase à criação de moda. Seja como for, o currículo é carregado de disciplinas práticas, com oficinas técnicas de estilismo, de desenvolvimento de coleções, modelagem, corte e costura. Disciplinas como administração, gestão de processos produtivos, tecnologia do vestuário e mercadologia visam a preparar o aluno para atuar no gerenciamento de todo o processo industrial, da compra de matérias-primas à colocação do produto final no mercado. Para isso, o aluno tem aula de Serigrafia, Teoria da Comunicação, Estética, Modelagem Têxtil, Estatística, dentre outros.

**Duração do curso:** Quatro anos.

## **CAMPO DE ATUAÇÃO**

---

O curso especializado em moda é recente, principalmente aqui no Ceará. Surgiu pela necessidade, já que o Estado tornou-se um grande pólo têxtil, com referências nacionais.

O profissional pode seguir pelo variado mundo do *design* ou optar pela área de negócios. Assim, temos várias vertentes de atuação:

- . **Consultoria em moda** – Assessorar clientes como *personal stylist*, ajudando-os a combinar roupas, cores e estilos com seu tipo físico e características pessoais.
- . **Coordenação de moda** – Gerenciar a compra de coleções de roupas para lojas e magazines, segundo as necessidades do público e as tendências do mercado.
- . **Design têxtil** – Desenhar estampas e padrões e criar texturas para tecelagens e empresas de confecção.

- . **Estilismo** – Criar roupas, jóias, acessórios e padronagens para tecidos de decoração.
- . **Fotografia** – Produzir fotos de moda para revistas, catálogos, exposições e publicidade.
- . **Gerenciamento de moda** – Desenvolver novos produtos e modelos. Supervisionar a compra de materiais, sua produção e comercialização.
- . **Modelagem** – Transpor para moldes os desenhos dos estilistas, fazendo peças piloto para orientar a produção.

## **COMO ESTÁ O MERCADO**

---

Existem boas chances de trabalho em confecções, fiações, malharias, tecelagens, indústrias de aviamento e acessórios, lojas de departamento, hipermercados, franquias, assessorias e consultorias de moda, produção artística e publicitária, importadoras e exportadoras do ramo têxtil, imprensa especializada, indústrias químicas, feiras e salões.

Os setores têxtil e de confecções são os grandes empregadores no Brasil e atraem profissionais especializados não só em estilismo, mas também em gerência e planejamento de produtos.

Fortaleza é considerada, juntamente com São Paulo e Belo Horizonte, um dos principais polos têxteis do Brasil.

## **ONDE ESTUDAR**

---

CE – Fortaleza: UFC e Faculdade Marista.

RN – UnP.